



Alcaldía de Medellín



Observatorio  
de Políticas Públicas de la Alcaldía de Medellín



Alcaldía de Medellín

## Índice de Felicidad Integral para Medellín, resultados 2016 y 2018

Departamento Administrativo de Planeación  
Subdirección de Información

Medellín, Abril 5 de 2019



Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144



[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)



Alcaldía de Medellín



Observatorio  
de Políticas Públicas de la Alcaldía de Medellín

**Departamento Administrativo de Planeación  
Subdirección de Información y Evaluación Estratégica  
Observatorio de Políticas Públicas de la Alcaldía de Medellín**

Medellín, 2019

ANA CATHALINA OCHO YEPES  
Directora  
Departamento Administrativo de Planeación

JOSÉ NORMAN MEJÍA SUÁREZ  
Subdirector  
Subdirección Información y Evaluación Estratégica

CHARLE AUGUSTO LONDOÑO HENAO  
Economista  
Observatorio de Políticas Públicas



Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144



[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)



## Introducción

Un tema de interés por parte de los hacedores de política (*policy maker*) es poder evaluar cómo se están fraguando los cambios en las sociedades, a razón de la importancia que se tiene el poder conocer si las intervenciones públicas están produciendo los efectos esperados –implementación de la política pública basada en evidencia–, lo que posibilita mejorar las prácticas de planificación, tener una relación más estrecha entre la administración y la ciudadanía, y por consecuencia, poder llegar a buenos resultados en la implementación de la política (Rist, 2000).

Una forma de aproximarse, es bajo una perspectiva de análisis de bienestar, existen diferentes propuestas de medición, unas que tiene en cuenta la riqueza de un territorio, como es el producto interno bruto; indicadores que evalúan el bienestar de un segmento de la población, como son las incidencias de pobreza monetaria y multidimensional; y de la calidad de vida, como el Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV).

De estas propuestas, la Alcaldía de Medellín se dio a la tarea de continuar avanzando en la medición del bienestar, por lo que construyó el Índice de Felicidad Integral (IFI) para Medellín. Este busca comprender como la población se dispone para propiciar su experiencia de felicidad, comprendiendo esta como aquella en la que convergen aspectos, como la Vida, la Felicidad, la Salud, la Seguridad y convivencia, la Educación, el Buen gobierno, el Entorno y la Movilidad, vistas como dimensiones de la felicidad.

En Medellín, este índice ha tenido dos mediciones –2016 y 2018–, lo que permite conocer como viene avanzado la ciudadanía en su experiencia de felicidad. De acuerdo a esto, el documento mostrará cómo ha evolucionado la experiencia de felicidad en Medellín, distinguiendo que aspectos han propiciado el mejoramiento de esta experiencia. Es de mencionar, que en este documento solo se darán algunas pautas metodológicas, ya que existe el documento “Creemos en una ciudad feliz. Índice de Felicidad Integral” (Departamento Administrativo de Planeación, 2017).

En este orden de ideas, este documento se divide en cuatro secciones, incluida esta introducción. En la segunda, se da una contextualización general de cuáles son las variables que componen el IFI y su forma de cálculo. En la tercera es realizado un comparativo de los resultados entre 2016 y 2018 de su valor general y el arrojado por sus dimensiones, así mismo se hace un análisis de su distribución en el territorio, y que factores internos y externos pueden estar potenciando esta experiencia. Finalmente, en la cuarta, se entregan unas breves conclusiones.

## 2. Contexto general

El IFI fue construido con el propósito de realizar una medición sistemática de la viabilidad y la experiencia de la felicidad de los habitantes de Medellín, convergiendo de este modo indicadores objetivos y subjetivos asociados al bienestar, la satisfacción con la vida y la calidad de vida. Igualmente, su enfoque holístico de desarrollo, como objetivo humano fundamental y de aspiración universal, como fue propuesto por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Asamblea general 65/309 celebrada el 19 de julio de 2011, permite tener un panorama más amplio sobre los aspectos que propician la felicidad de la población y de esta manera poder definir estrategias de intervención de política pública de forma más concienzuda (Kahneman y Krueger, 2006).

Este se halla compuesto por ocho dimensiones –Vida, Felicidad, Salud, Seguridad y convivencia, Educación, Buen gobierno, Entorno y Movilidad– que se desagregan en 22 categorías, donde el propósito de esta conformación es la de evitar sesgos momentáneos por los ciudadanos ocasionados





por aspectos sociales, económicos y culturales al responder a la pregunta de si es o no feliz (Alkire, 2015). En la Tabla 1 se puede ver estas dimensiones y su desagregación en categorías con una breve descripción de lo que está midiendo.

Tabla 1. Definición general de las dimensiones del IFI

Dimensión	Categorías	Descripción
Vida	Estándares y satisfacción con la vida; Experiencia emocional positiva y negativa; uso del tiempo; e igualdad de oportunidades	En esta se analizan atributos, satisfactores y dinámicas de las personas asociados a su existir (ser, estar, hacer y relacional); la posición que toma ante experiencias positivas y negativas; el tiempo invertido al disfrute; y la percepción sobre la igualdad de oportunidades.
Felicidad	Experiencia y distribución de la felicidad	En esta es estudiado el nivel de la felicidad de la población, reconociéndose ésta como una dimensión que contrasta y contextualiza el IFI.
Salud	Estado de salud y actividad saludable; bienestar psicológico; y valoración del sistema de salud	En esta es consultado a la ciudadanía sobre el auto-conocimiento de su estado de salud y sus hábitos en la realización de actividad física; su capacidad de asumir situaciones cotidianas de la vida; y el acceso y la calidad de los servicios de salud.
Seguridad y convivencia	Percepción de seguridad; victimización; y convivencia	Son investigados aspectos que potencian la experiencia de felicidad por medio de la percepción sobre el buen actuar de los organismos de seguridad, la confianza, la protección de la población, la coexistencia, el reconocimiento, y el respeto de las formas y estilos de vida.
Educación	Pertinencia de la educación	En esta dimensión debido a la ambigüedad sobre los efectos que tiene la educación sobre la felicidad, fue definido su estudio con la pregunta sobre la pertinencia sobre la educación recibida, viéndose como un componente que potencia la felicidad.
Buen gobierno y ciudadanía activa	Participación; confianza en el gobierno; y libertad de expresión y opinión	En esta son indagados componentes sobre cómo la población actúa en comunidad – participación social y satisfacción con los espacios destinados a esta actividad–; la confianza en el gobierno y sus instituciones; y la libertad para expresar los pensamientos, opiniones y sentires libremente.
Entorno	Participación cultural y deportiva; Satisfacción con la oferta; espacio público y entorno verde; y cuestiones ambientales	En esta son analizados temas de participación y satisfacción con la oferta cultural y deportiva; la existencia y apropiación de los espacios públicos; y sobre cómo percibe la población la calidad del aire y el agua, la exposición al ruido y ante riesgos antrópicos.
Movilidad	Valoración de la movilidad	En esta es determinada como es la valoración de la movilidad, donde es estudiado el acceso y la satisfacción que tiene la población sobre el sistema de transporte público.

Fuente: elabora en base con el Departamento Administrativo de Planeación (2017).

Para su cálculo, es aplicado un método de punto de corte dual como es realizado en el índice de pobreza multidimensional (IPM). En el primer corte son identificadas que viabilidades-vidabilidades aportan al goce y utilidad de la felicidad, en tanto, en el segundo es clasificada la población en tres gradientes de felicidad –baja, media y alta experiencia–.

Con el objetivo de dar una explicación más precisa sobre cómo es aplicada la metodología de cálculo del IFI, en la Tabla 2 se muestran un ejemplo con los resultados de sus categorías y dimensiones para una persona encuestada que se localizó en el gradiente de Media experiencia de felicidad. En este, se presenta que cada categoría tiene el mismo peso ( $1/22 = 0,045455$ ), siendo por tanto, el valor máximo en una categoría el mismo que el del peso y dándose dicha situación cuando la persona supero el primer punto de corte en todas las preguntas que conforman la categoría. Por ejemplo, para la Categoría 1. Estándares y satisfacción con la vida de la Dimensión 1. Vida, obtuvo el máximo valor (0,045) dándose por tanto, en el primer punto de corte, todas las respuestas positivas para el aporte en la experiencia de la felicidad.

Cuando son sumadas todas las categorías o dimensiones es obtenido el valor global del IFI, el cual para este caso dio como resultado 0,659, ubicándose en el rango de media experiencia felicidad (0,59





a 0,7)<sup>1</sup>, aportando este a la participación en términos porcentuales de la población que se encuentra en media experiencia de felicidad.

Tabla 2. Ejemplo cálculo Índice de Felicidad Integral para Medellín de un encuestado que se encuentra en el gradiente de Media Experiencia de Felicidad

Dimensión	Vida					Felicidad		Salud			Seguridad y convivencia				Educación		Buen gobierno y ciudadanía activa			Entorno				Movilidad							
	1	2	3	4	5	Global	1	Global	1	2	3	Global	1	2	3	Global	1	Global	1	2	3	Global	1	2	3	4	Global	1	2	Global	
Categorías / gradiente de felicidad																															
Media	0,045	0,045	0,027	0,027	0,045	0,181	0,045	0,045	0,027	0,045	0,027	0,136	0,045	0,045	0,027	0,113	0,000	0,000	0,000	0,045	0,000	0,045	0,000	0,045	0,000	0,045	0,090	0,045	0,000	0,045	

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, con base a la Encuesta de Felicidad Integral para Medellín, 2019.

Del resultado anterior, fue ilustrado como es el cálculo y clasificación de las personas en el IFI por gradiente de felicidad. Con el objetivo de poder hacer un análisis comparativo entre las dimensiones, en la siguiente sección, serán mostradas estas de manera estandarizada en una escala de 0 a 100. Para este propósito, es dividido el valor arrojado por las personas encuestadas por el valor máximo probable de cada dimensión. Específicamente, de la dimensión Vida en el ejemplo bajo estudio, su valor fue de 0,181, y el valor máximo de acuerdo a la cantidad de categorías es de  $0,227 \approx 0,045 \times 5$ , por tanto el valor estandarizado es  $0,181/0,2272 \approx 79,66$ . En el siguiente apartado, para una lectura más sencilla y comparativa, se entregaran los resultados de las dimensiones con esta estandarización.

### 3. Resultados

#### 3.1 Resultados generales

En el Gráfico 1 se muestra el valor global del IFI por gradiente de felicidad para los años 2016 y 2018. En este se encuentra un aumento en la experiencia de felicidad, al presentarse una subida de la participación de la población en el gradiente de Alta experiencia de felicidad, pasando de 42,47% en 2016 a 47,97% en 2018, con un aumento de 5,5pp. Este resultado sigue manifestando la disposición tanto de la población como de la ciudad para potenciar la experiencia de felicidad, dada la asimetría que exhibe su distribución, en la que el mayor porcentaje de la población se encuentra en los gradientes de media y alta experiencia de felicidad, con un valor para 2018 de la suma de estos dos gradientes del 81,02%.

Cuando se evalúa por sexo como se vieron potenciados estos resultados en el gradiente de Alta experiencia de felicidad, se identifica que para 2018 las mujeres tuvieron la mayor experiencia de felicidad, obteniendo un valor de 56,55% en relación a los hombres con un valor de 43,9%. Lo que destaca a las mujeres con una mejor disposición para tener una buena experiencia de felicidad, la cual en relación a 2016, tuvo un aumento de 4,64 puntos porcentuales (pp). No obstante, aunque los

<sup>1</sup> Un valor por encima o por debajo de ese rango, localiza a la población en Alta y Baja experiencia de felicidad, respectivamente.

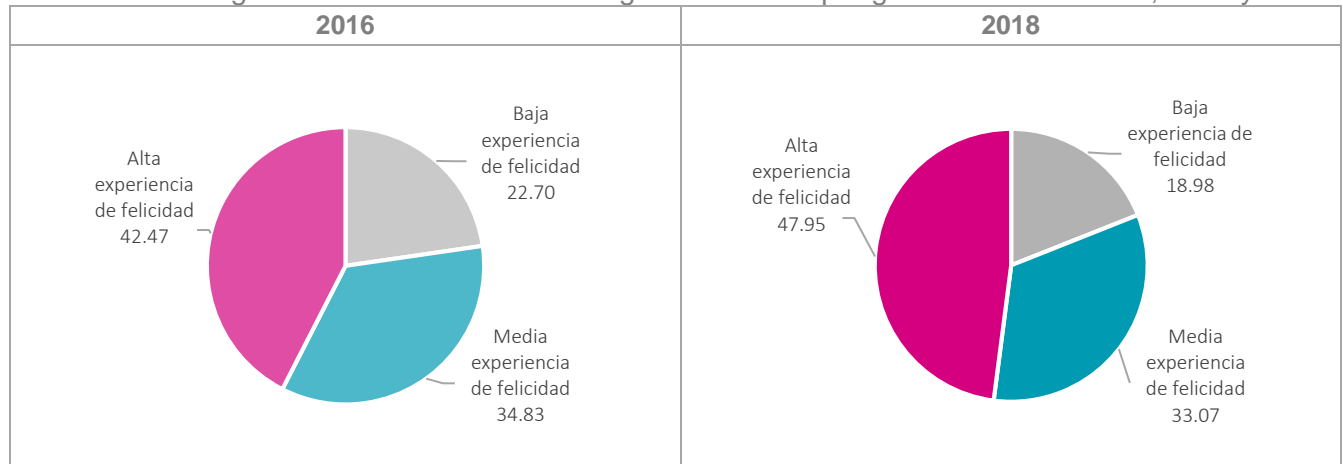




hombres continúan con una participación por debajo de las mujeres en el gradiente de alta experiencia, se vienen cerrando las brechas entre ambos, al darse un aumento en relación a 2016 de 11,5pp.

Cuando son analizados estos mismos resultados por rango de edad, se identifica que los mayores de 60 años, seguidos por población con edad de 18 a 30 años tienen las mayores participaciones en el gradiente de alta experiencia de felicidad, con valores de 57,6% y 50,52%, respectivamente. Del segundo rango de edad –población de 18 a 30 años–, para 2016 se exhibió la tercera mayor participación en Alta experiencia de felicidad, lo que muestra como la ciudad está disponiéndose de más y mejores espacios para la población joven para la oferta de diferentes actividades –educativas, deportivas, recreativas y culturales que ofrece la ciudad a partir de la Secretaría de Educación, el Inder Medellín y la Secretaría de Cultura Ciudadana– para aumentar su bienestar de acuerdo al IFI.

Gráfico 1. Valor global Índice de Felicidad Integral clasificado por gradiente de felicidad, 2016 y 2018



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, con base a la Encuesta de Felicidad Integral para Medellín, 2019.

### 3.2 Resultados dimensiones

Para comprender mejor que aspectos propiciaron el aumento de la experiencia de felicidad, es importante poder analizar los resultados arrojados por sus dimensiones. En el Gráfico 2 se encuentran estos de forma estandarizada en una escala de 0 a 100, en donde, en cada uno de los gradientes entre 2016 y 2018 se presentaron avances generales, pasando la alta experiencia de felicidad de tener un valor promedio en sus dimensiones de 74,4 en 2016 a 78,1 en 2018, media de pasar de 63,3 en 2016 a 66,2 en 2018, y baja de tener 49,4 en 2016 a 51,5 en 2018.

La dimensión que presentó los mayores avances en términos generales en baja, media y alta experiencia de felicidad fue la de educación, dándose un aumento promedio de 28pp, ubicándose en un valor promedio de 80,6. Este resultado, puede ser explicado en parte por posibles mejoras en la formalidad laboral, que continua con una tendencia creciente, lo que se ve reflejado con dos indicadores extraídos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) para Medellín, como son Población ocupada con educación superior satisfecha con el nivel educativo alcanzado, el cual desde 2014 muestra un avance paulatino (paso de 87,06% en 2014 a 90,75% en 2017); y la Tasa de Formalidad laboral, que paso de 55,1% en 2014 a 58,1% en 2017. Estos resultados se traducen en que la población pueda acceder a mayor y mejores oportunidades de empleo bajo condiciones de pertinencia.

Con respecto a las otras dimensiones, cuando se hace un análisis de cada uno de los tres gradientes de felicidad, se identifica que para el de Baja experiencia, este tuvo su mayor avance en la dimensión



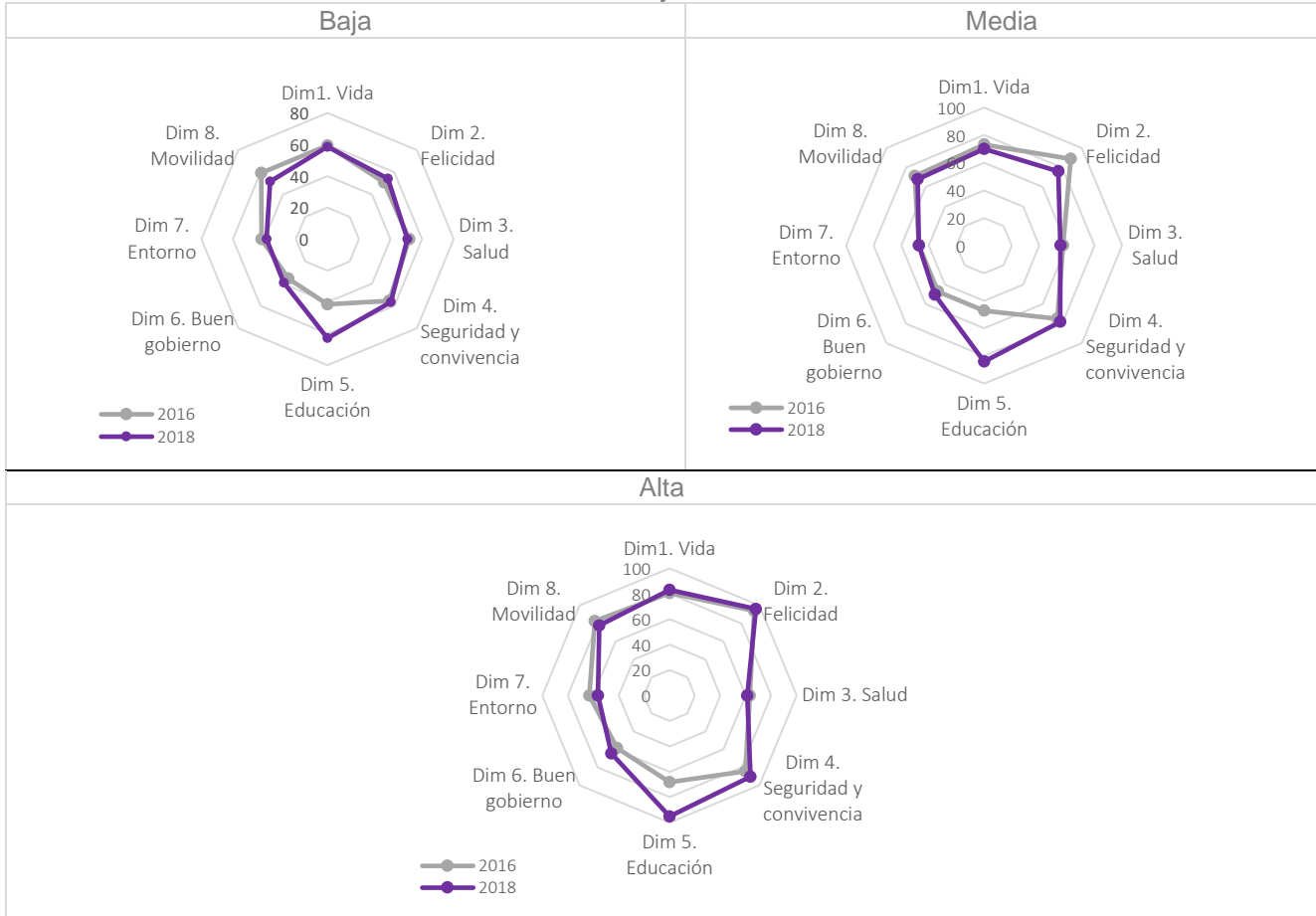
Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144





de Felicidad que paso de 50,86 en 2016 a 54,12 en 2018, en contraposición se presentó una reducción en Movilidad de 7,9pp, ubicando su valor en 2018 en 51,54. En cuanto a Media experiencia de felicidad, se presentó el mayor aumento en Buen Gobierno con 3,33pp, ubicándose la dimensión en 50,41 para 2018. En contraste, se presentó una caída en la dimensión de Felicidad de 12,72pp, teniendo un valor para 2018 de 76,03. Finalmente, en Alta experiencia de felicidad, el mayor aumento se generó en la dimensión de Seguridad y convivencia, con un valor de 90,2 para 2018 y dándose un aumento de 5,9pp, en tanto, se presentó la mayor reducción en Entorno (-6,79pp), ubicando dicho valor en 56,23.

Gráfico 2. Valor dimensiones del Índice de Felicidad Integral clasificadas por gradiente de felicidad, 2016 y 2018



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, con base a la Encuesta de Felicidad Integral para Medellín, 2019.

Estos resultados son importantes para el direccionamiento de la política pública de la ciudad, donde es de reconocer que la Administración debe mejorar algunos temas para lograr condiciones para el goce efectivo de la experiencia de la felicidad, sin desconocer el aporte que genera la sociedad civil y las empresas.

En la dimensión de Movilidad se ha seguido trabajando en buscar invertir la pirámide de movilidad, en la cual se ha fortalecido la integración multimodal, privilegiando la caminata, la bicicleta y el transporte público. Sobre este último, es de destacar: la renovación de la flota de buses, que además de mejorar la calidad y accesibilidad del sistema, ha buscado mitigar contaminantes criterio y de gases efecto invernadero, como partículas de suspensión de menos de 2,5 micras (PM2,5) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>); las inversiones que se han realizado en las nuevas líneas del sistema, como los cables Línea M





y H que se conectan con el tranvía de Ayacucho, de la misma forma se está en proceso de construcción del Metrocable de Picacho para integrar la zona noroccidental de la ciudad al sistema; y de la ampliación de algunas estaciones del metro que presentan altos flujos de pasajeros, como la del Poblado. Estas intervenciones serán positivas para mejorar los indicadores asociados con esta dimensión, como son su Percepción y Satisfacción con el transporte público.

En lo que respecta a la felicidad, en esta dimensión, de forma general, se les consulto a la población de su nivel de felicidad. De esta pregunta, se reconoce, que diversos factores pueden influir en su respuesta, como son los personales, culturales, económicos y situacionales. Sin embargo, es importante el poder seguir contrarrestando desequilibrios en temas de inclusión social, seguridad alimentaria, seguridad, movilidad, medio ambiente, vivienda y demás, pero considerando que la confianza ciudadana como eje transversal de esta Administración es importante seguirlo reforzando desde los ciudadanos a partir del respeto por los demás en opiniones y diferencias, del acatamiento de las normas de convivencia; de evitar la indiferencia, teniendo un espíritu siempre de servicio y de ayuda, entre otros aspectos.

Por su parte, la dimensión de Entorno, es necesario poder trabajar en la apropiación por parte de los habitantes de Medellín de los espacios que ofrece la ciudad, en la cual se debe tener en mente en el momento de utilizar equipamientos, espacios públicos, zonas verdes y demás que el bienestar general debe primar sobre el particular, por lo que se debe buscar disfrutar de estos lugares en una sana convivencia como un componente para el mejor desarrollo de todos en términos de descanso, estado de salud y generación de lazos con la comunidad. Es de reconocer, las grandes intervenciones que se vienen realizando entre 2016-2019, algunas de ellas, son el paseo Bolívar y Parques del Río en su segunda etapa. Papachristou y Casals (2019) muestran que este tipo de estrategias pueden generar una mayor satisfacción por la ciudad, por la armonía que genera, al producir tres efectos, como son: (1) poder vivir cómodamente y con seguridad; (2) generar lazos más estrechos en las comunidades, lo que implica mejores relaciones sociales; y (3) aumentar la vitalidad de la ciudad, haciéndola más atractiva para recorrerla. Pese a esto, se reconoce los grandes retos en el mejoramiento del entorno, donde se propuso a 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aumentar 1.884 hectáreas de espacio público para lograr un indicador de espacio público por habitante de 7 metros.

### 3.3 Distribución de la felicidad en el territorio

En el Mapa 1 se puede visualizar como se distribuye la experiencia de felicidad en sus tres gradientes –baja, media y alta– en 2018. En este se encuentran resultados similares en relación al año 2016, en donde se da que no hay un patrón definido para ubicar un gradiente específico en un territorio, lo que advierte que la experiencia de la felicidad no está condicionado por factores socio-económicos de la población<sup>2</sup>. Este resultado es validado por Tofallis (2019), el cual realiza un estudio sobre la fórmula de felicidad nacional, en el que de diferentes estudios identifica que la felicidad en los países latinoamericanos, más que los ingresos como componente que propicia la experiencia de felicidad, se da que lo pueden condicionar las buenas relaciones con familiares y amigos.

<sup>2</sup> En otras encuestas como la de Encuesta de Calidad de Vida (ECV) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) para Medellín, se han identificado patrones de segregación residencial, donde la población con menores condiciones de vida y de pobreza se localiza en la parte noroccidental de la ciudad.



Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144

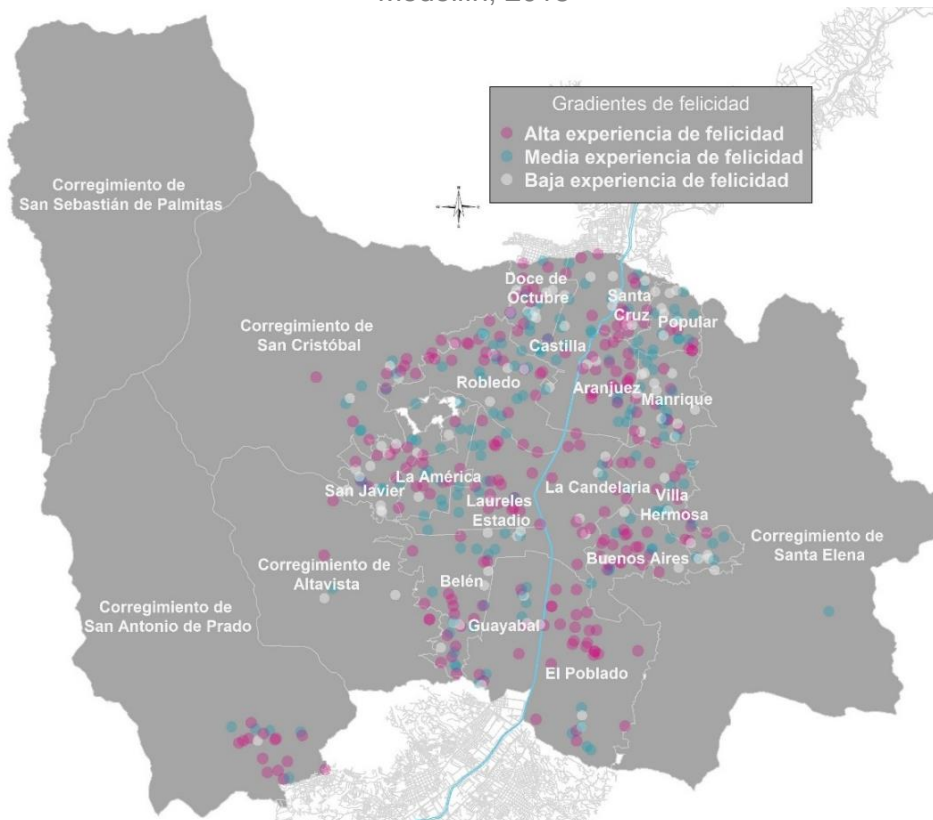






Sin embargo, es importante seguir trabajando en la aplicación de intervenciones sociales, económicas, ambientales y culturales que favorezcan en mayor medida la experiencia de felicidad en la ciudad, donde la Administración con sus diferentes proyectos es un actor clave para garantizar los derechos a la población en temas de educación, salud, seguridad alimentaria, seguridad, desarrollo económico, movilidad, entre otras. Además es indispensable, el poder continuar realizando intervenciones focalizadas que permitan romper inequidades socio-espaciales, y así logran un mayor bienestar general a todos los habitantes de Medellín.

Mapa 1. Población encuestada discriminada por alta, media y baja experiencia de felicidad para Medellín, 2018



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, con base a la Encuesta de Felicidad Integral para Medellín, 2019.

### 3.4 Disposición a la felicidad: resultados complementarios al IFI

Teniéndose como objetivo poder extraer la mayor cantidad de conclusiones a partir de la Encuesta de Felicidad Integral, fueron realizadas tres preguntas complementarias para entender la experiencia de felicidad de los habitantes de Medellín, a saber:

- ¿Qué considera que le hace falta para sentirse feliz?
- ¿Con qué aspecto de la vida asocia usted la felicidad?
- ¿Aspectos de la ciudad que propician la experiencia de felicidad?

En el Gráfico 3 se encuentran los resultados a la pregunta ¿Qué considera que le hace falta para sentirse feliz? En este caso, se dio que la Tranquilidad (24,4%), Dinero (17,58%), Salud (11,5%) y Trabajo (10,2%) son las respuestas con mayor frecuencia. De estos resultados, se percibe que para





generarse una mejor disposición de la experiencia de felicidad, esto no solo dependería de factores internos de la población sino también de los externos, siendo la respuesta Tranquilidad una que puede tener multiplicidad de significados, como la vida en familia y/o pareja, los monetarios, la salud, la espiritualidad, el entorno en el que se vive, las condiciones educativas y laborales, entre otras.

Por otro lado, es de mencionar que el 7,62% de los encuestados manifestó que ya es feliz, mostrándose una satisfacción con sus diferentes vivencias, que están plagadas en actividades que ofrece la ciudad y que propician la experiencia de felicidad. De los aspectos que podrían disponer a la población a tener esta experiencia, son montar en bicicleta, ir a un parque o salir a cenar con familiares y amigos, ir a una obra de teatro o a cine o un concierto y demás. Otras preguntas, que no tuvieron tanta frecuencia y no hacían parte de las respuesta que se definieron en la encuesta de forma estandarizada, pero que son relevantes para poder comprender la experiencia de la felicidad, son las asociadas a la familia, viéndose esta como aquella que propicia los cambios demográficos, culturales y económicos en las sociedades de acuerdo a las dinámicas que van generando, en la cual las políticas públicas en procura de generar los mayores efectos, debe estar definida de forma integral para poder contrarrestar o evitar problemáticas que repercutan negativamente en los núcleos familiares y en la sociedad, como es la pobreza.

Gráfico 3. Frecuencia de respuestas a la pregunta: ¿Qué considera que le hace falta para sentirse feliz?, 2018



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, con base a la Encuesta de Felicidad Integral para Medellín, 2019.

En el Gráfico 4 se encuentra la respuesta a la pregunta ¿Con qué aspecto de la vida asocia la felicidad? En esta situación se da que las respuestas Familia (40,23), Tranquilidad (38,67%) y Salud (13,67%) son las de mayor frecuencia. De la respuesta, la Familia se muestra como un aspecto que potencia la felicidad, además que es fundamental como núcleo para lograr el adecuado desarrollo de los individuos. En este se debe procurar por no permitir que se den desigualdades al interior del hogar, especialmente en contra de mujeres y niños, como aquellos que pueden ser más vulnerables dentro del hogar, donde es importante la distribución de las labores domésticas de forma equitativa, al igual que el respeto por los derechos de cada miembro, para de esta manera alcanzarse un adecuado desarrollo (Arriagada, 1997).





Por su parte, la Tranquilidad entrar en el análisis como uno de los aspectos fundamentales para la felicidad, ya que en este pueden confluir diversos aspectos, como son sentirse seguro en su hogar y en la ciudad; no tener conflictos con familiares, amigos o vecinos; poder descansar y disfrutar en un parque; entre otros. Por último, la Salud como un bien invaluable es fundamental para el adecuado desarrollo tanto personal como profesional de una persona, lo que ayuda a generar un mejor desempeño de las personas en sus diferentes actividades –familiares, educativas, laborales, de recreación, culturales–.

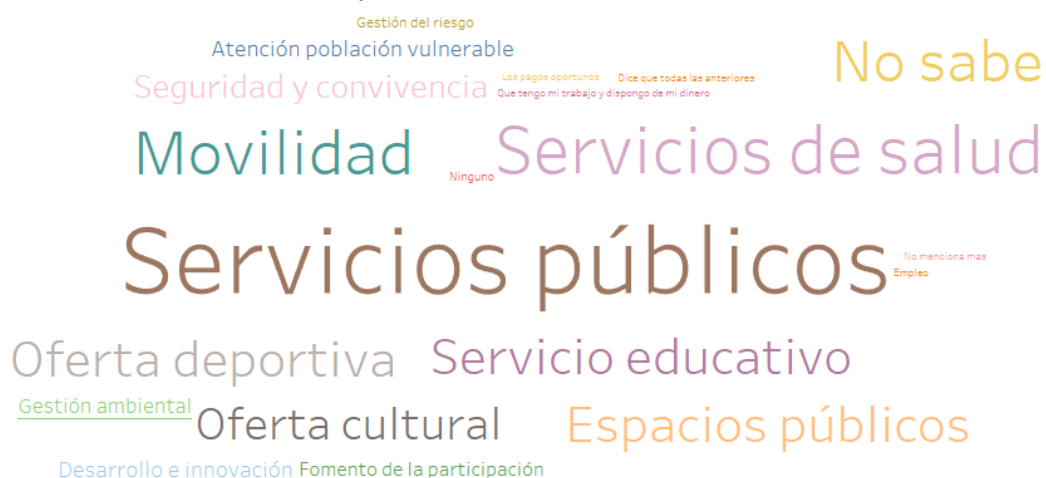
Gráfico 4. Frecuencia de respuestas a la pregunta: ¿Con qué aspecto de la vida usted asocia la felicidad?, 2018



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, con base a la Encuesta de Felicidad Integral para Medellín, 2019.

Finalmente, en el Gráfico 5 se encuentran las frecuencias a la pregunta ¿Aspectos de la ciudad que propician la experiencia de felicidad? Se identifica que lo que los ciudadanos de Medellín más valoran son los Servicios públicos (28,9%), Servicios de salud (14,6%), Movilidad (11,4%), Servicios educativos (7,2%), Oferta deportiva (7,2%), Espacios públicos (7,1%), Oferta cultural (5,96%). De estas respuestas, es de mencionar, la injerencia que tiene la Administración para mover estos indicadores, los cuales pueden tener efectos significativos en la equidad territorial, al ser bienes públicos que en muchas ocasiones no pueden ser provistos por entidades privadas, por los altos costos que implican.

Gráfico 5. Frecuencia de respuestas a la pregunta: ¿Aspectos de la ciudad que propician la experiencia de felicidad?, 2018



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, con base a la Encuesta de Felicidad Integral para Medellín, 2019.



Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144





Otros componentes que no tuvieron una alta participación, pero que son relevantes, son los asociados a Seguridad y convivencia, y Gestión ambiental. De esto, es de reconocer los esfuerzos de la Administración por generar mejores condiciones de seguridad y ambientales. Pese a esto, es importante la corresponsabilidad de toda la ciudadanía si se desea tener mejores condiciones en esos dos aspectos, ya que si se crea una mayor conciencia hacia la denuncia y la protección ambiental, se pueden lograr mayores efectos.

## Conclusiones

Este documento tuvo como propósito hacer un análisis comparativo de los resultados de 2016 y 2018 del Índice de Felicidad Integral (IFI) para Medellín. En este caso se encontró un mejoramiento en la experiencia de felicidad en 2018 en relación a 2016, donde se presentó que la Alta experiencia de felicidad mostró los mayores avances, al pasar de 42,38% en 2016 a 48,05% en 2018. Destacándose las mujeres con la mayor participación en Alta experiencia de felicidad, con un valor en 2018 de 56,55% (aumento en relación a 2016 de 5,5 puntos porcentuales (pp)), pero con buenos avances para los hombres, que aumentaron su participación en 11,5pp entre 2016 y 2018, localizándose en este último año en 43,9%.

También es de mencionar que la población mayor de 60 años tuvo la mayor participación en el gradiente de alta experiencia de felicidad (57,6%) seguido por la población en el rango de edad de 18 a 30 años. Este último ha venido subiendo puestos en relación a 2016, lo que permite reconocer las acciones de política pública que se vienen adelantando para la población joven, como son el aumento de oportunidades educativas y de formación, de empleo, de apertura de espacios de cultura, de deporte y de recreación, entre otras.

Cuando fueron analizados los resultados por dimensiones, se encontró un aumento generalizado que se dio en la de educación, la cual tuvo un aumento promedio entre los tres gradientes de 28pp. Esto se ve traducido en un mayor número de posibilidades que tiene la población para educarse bajo condiciones de pertenencia laboral, lo que se refleja con su satisfacción con la educación recibida y la formalidad laboral, que vienen aumentando en los últimos años de acuerdo a la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Por otra parte, aunque se identificaron caídas en algunas dimensiones que hacen parte del IFI, se encuentra que la Administración viene realizando acciones en pro de mejorar dichas condiciones para potenciar la experiencia de felicidad de los habitantes de Medellín en la ciudad, este es el caso, del transporte público, en el cual se han realizado varias intervenciones para mejorar la calidad y la satisfacción con el servicio, donde se ha dado la renovación de la flota de transporte público colectivo, que mejoro en términos de servicio y accesibilidad, además ha permitido reducir los contaminantes criterio y de gases efecto invernadero. Igualmente, se ha dado el ingreso de nuevas líneas al sistema, como la H y la M del tranvía de Ayacucho y el ingreso futuro del Metrocable Picacho, entre otras acciones. Igualmente, la dimensión de Entorno, se han realizado grandes esfuerzos para su mejora, algunos casos son, Paseo Bolívar y la segunda etapa de Parques del Río. Papachristou y Casals (2019) muestran que este tipo de estrategias pueden generar una mayor satisfacción por la ciudad, por la armonía que genera, produciendo una mejor calidad de vida, con seguridad, buena convivencia y mayor vitalidad para el disfrute de la ciudad.

Por su parte, se tuvo como hallazgo la relevancia que tienen el accionar y la disposición de la ciudadanía para potenciar la experiencia de felicidad, la cual es necesario que se siga fortaleciendo en temas de confianza ciudadana, para mejorar la convivencia como un componente para lograr un mayor bienestar de la población. Cuando fue analizada la cuestión de si las condiciones socio-económicas





repercuten sobre la felicidad, se identificó que no hay una aglomeración aparente en el territorio dadas sus características de segregación, implicando que no haya una relación significativa entre felicidad e ingresos, pero sí de felicidad y relaciones familiares y de amigos.

Finalmente, en lo que respecta a preguntas directas sobre la experiencia de felicidad, se halla que cuando se les pregunto por lo que les hace falta para sentirse feliz, fue respondido con una mayor frecuencia, la Tranquilidad. Esta respuesta pudo tener diferentes motivos, como la vida en familia y/o pareja, los monetarios, la salud, la espiritualidad, entre otras, influenciando el bienestar de la población. Otra pregunta que fue realizada, es sobre aspectos que se asocian a la felicidad, encontrando que la Familia es el principal aspecto, esta es fundamental, ya que esta potencia el adecuado desarrollo de la ciudadanía en la sociedad, por ser su núcleo. Por último, se encuentra la pregunta sobre aspectos de la ciudad que propician la experiencia de felicidad, identificándose los servicios públicos, los servicios de salud, la movilidad, los servicios educativos, la oferta deportiva, los espacios públicos y la oferta cultural como impulsores de la experiencia de felicidad, esto muestra la importancia que tiene la Administración como un actor clave en la promoción del bienestar de la población, y de los desafíos que tiene para seguir propiciando y mejorando estos aspectos.

## Bibliografía

- Alkire, S. (2015). The capability approach and well-being measurement for public policy. *OPHI Working Paper*, No. 94, pp. 1-34.
- Arriagada, I. (1997). Políticas sociales, familia y trabajo en la América Latina de fin de siglo. *Serie Políticas Sociales Naciones Unidas*, No. 21, pp. 1-52.
- Departamento Administrativo de Planeación (2017). *Creemos en una ciudad feliz. Índice de Felicidad Integral*. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Kahneman, D. y Krueger, A. B. (2006). Developments in the measure of subjective well-being. *The Journal of Economics Perspectives*, Vol. 20, No. 1, pp. 3-24.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2011). La felicidad: hacia un enfoque holístico del desarrollo. Resolución 65/309, 19 de julio de 2011, New York: Asamblea General de las Naciones Unidas.
- Papachristou, I. A. y Casals, M. R. (2019). Cities and quality of life. Quantitative modeling of the emergence of the happiness field in urban studies. *Cities*. In Press, Corrected Proof.
- Tofallis, C. (2019). Which formula for national? *Socio-Economic Planning Sciences*. In Press, Corrected Proof.

